

#TecnoFidtaConecta: culminó con éxito el primer ciclo de encuentros virtuales de la industria del procesamiento alimentario

Carolina Del Pozo
Tel. +54 9 11 4514 1400
prensa@argentina.messefrankfurt.com
www.argentina.messefrankfurt.com
www.tecnofidta.com
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

Durante tres días, la iniciativa digital convocó a referentes y especialistas que analizaron, desde diferentes perspectivas, la actualidad de la economía, el futuro de los negocios y las últimas tecnologías y tendencias del sector de tecnología de alimentos.

Con gran convocatoria de asistentes y un variado panel de oradores, culminó hoy la primera **#TecnoFidtaConecta**, un ciclo de Conversaciones sobre Tecnología, Economía y Negocios Internacionales dirigido a la industria de tecnología alimentaria. La iniciativa se presentó como el puntapié inicial de una serie de actividades digitales que tendrán lugar previo a la exposición presencial de abril de 2021.

#TecnoFidtaConecta arrancó con **“Panorama”**, con dos segmentos económicos. En el primero, el periodista y analista **Guillermo "Willy" Kohan** habló sobre la **“Argentina durante y después del coronavirus”**, en la que anticipó algunas variables macroeconómicas a considerar y los principales desafíos que el país enfrenta en el corto y mediano plazo. “Se empiezan a observar mejores perspectivas en los países ricos, con recuperación de empleos e indicios alentadores en EE.UU., Alemania y China. En Argentina se decidió evitar el default y acelerar la negociación con el FMI y eso fue algo positivo”, comentó.

El segundo segmento económico tuvo lugar el día miércoles y estuvo a cargo del especialista y consultor en negocios internacionales **Marcelo Elizondo**, quien expuso sobre **“El futuro de los mercados estratégicos para Argentina y los desafíos y las oportunidades del comercio exterior en el nuevo contexto”**. Durante su disertación, Elizondo afirmó: “Somos un país con poca participación relativa en el comercio internacional (0,31%), pero en las exportaciones alimenticias Argentina explica el 2,05% del total. Es una actividad en la que jugamos en las grandes ligas”. El especialista analizó los mercados en los que el país puede insertar sus productos agroalimenticios y cuáles son los desafíos y exigencias actuales para exportar con éxito. “A pesar de la disminución del comercio mundial que provocó la pandemia, el consumo de bienes de origen agropecuario se mantuvo estable e incluso subió. Para exportar más hay que producir más. En Argentina no tenemos un problema de demanda sino de oferta”, afirmó.

Indexport Messe Frankfurt
Av. Luis María Campos 1061 - P°5
C1426BOI, Buenos Aires
Argentina

La última jornada de #TecnoFidtaConecta se dedicó a las innovaciones y nuevas prácticas de la industria alimentaria en el segmento “**Hacia dónde vamos**”. En este espacio las especialistas **Marcela Leal** (Universidad Maimónides) y **Mariana Sánchez** (INTI) dialogaron junto a **Dévorá Dorensztein** (Red Alimentaria) sobre las últimas tendencias del sector destacando, entre ellas, cuatro principales: conciencia ambiental, con consumidores más exigentes que demandan productos sustentables; aprovechamiento de residuos gracias a las nuevas tecnologías que permiten utilizar ingredientes que antes se descartaban; consumidores con necesidades especiales y dietas específicas (deportistas, veganos, intolerancias y alergias, entre otros); y la “porción justa”, que implica cambios en tecnologías y sistemas de envasado. “Todas estas tendencias y nuevas necesidades requieren hoy más que nunca de la inversión, investigación e innovación en tecnología de alimentos. La pandemia no ha hecho más que acelerar procesos que ya venían en marcha”, comentaron las panelistas.

#TecnoFidtaConecta continúa con nuevas charlas y propuestas. La próxima tendrá lugar el **7 y 8 de octubre** y es organizada, en esta oportunidad, en conjunto con Red Alimentaria. Durante dos imperdibles jornadas, destacados académicos, investigadores, empresarios y representantes de diversas instituciones relacionadas con el sector conversarán sobre “**Alimentos, nuevos escenarios: tendencias, tecnologías, nutrición, pérdidas y desperdicios**”. La actividad se transmitirá desde la plataforma de Red Alimentaria y es con acceso libre y gratuito, con previo registro.

Más información:

www.tecnofidta.com

Información de prensa y material fotográfico:

<https://tecnofidta.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/prensa/material-prensa.html>

Redes Sociales:

www.facebook.com/TecnoFidta | www.twitter.com/TecnoFidta | www.instagram.com/tecnofidta | www.linkedin.com/TecnoFidta

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con más de 2.600* empleados en 30 ciudades, la compañía genera una facturación anual de alrededor de 733* millones de euros. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios “Fairs & Events”, “Locations” y “Services”. Una de las principales características diferenciadores de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios – tanto a nivel presencial como online – garantiza una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de

Tecno Fidta
15° Exposición Internacional de
Tecnología Alimentaria, Aditivos e
Ingredientes
Centro Costa Salguero
Buenos Aires, 20 - 23 de Abril, 2021

los eventos de sus clientes en todo el mundo. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

*cifras preliminares 2019

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com

Tecno Fidta
15° Exposición Internacional de
Tecnología Alimentaria, Aditivos e
Ingredientes
Centro Costa Salguero
Buenos Aires, 20 - 23 de Abril, 2021