

Tecno Fidta lanza nuevas herramientas para maximizar la experiencia de sus expositores

La principal exposición de la industria de tecnología alimentaria vuelve en 2020 con una serie de novedades y beneficios para que las empresas participantes aprovechen antes, durante y después del evento. El objetivo: generar más y mejores negocios.

Tecno Fidta se prepara para una nueva edición en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires. Del 15 al 18 de septiembre los protagonistas del sector de tecnología alimentaria, aditivos e ingredientes se reunirán con el propósito de potenciar los negocios y ofrecer actividades de capacitación y actualización profesional.

Desde hace años, la exposición fomenta y celebra los encuentros “cara a cara”, pero con el correr del tiempo las tecnologías de comunicación digital se volvieron imprescindibles. Actualmente, gracias a una buena combinación de lo “online” y lo “offline” los expositores pueden obtener experiencias innovadoras y mejores resultados de ventas.

Por este motivo, y con el objetivo de que las empresas maximicen su inversión, los organizadores han desarrollado una serie de herramientas para que utilicen antes, durante y después de Tecno Fidta.

Se trata de un pack de beneficios que contiene, por ejemplo, una **plataforma de marketing digital** desde la cual pueden armar de manera muy sencilla su propio micro-sitio del evento, enviar invitaciones digitales a sus contactos, personalizar banners para usar en sus páginas web, entre otros.

Además, cuentan con **invitaciones impresas** –la cantidad que necesiten para enviar a sus clientes-, **firmas** para emails, imágenes para postear en **redes sociales** y un **servicio de difusión** en todos los canales de la exposición: newsletters, redes sociales –Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn- y comunicados de prensa. Todas estas herramientas están incluidas en la contratación del stand.

La propuesta de Tecno Fidta, en este sentido, busca promover que expositores interactúen con los visitantes desde mucho tiempo antes de la fecha del evento y generen un *engagement* previo y progresivo con sus clientes, que luego culmine en una reunión o negocio concreto

Carolina Del Pozo
Tel. +54 9 11 4514 1400
prensa@argentina.messefrankfurt.com
www.argentina.messefrankfurt.com
www.tecnofidta.com
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

Indexport Messe Frankfurt
Av. Luis María Campos 1061 - P°5
C1426BOI, Buenos Aires
Argentina

dentro de la exposición.

Con atención personalizada y capacitación en el uso de estas herramientas, los organizadores de Tecno Fidta recomiendan a las empresas integrar el evento a su plan anual de marketing y les ofrecen una propuesta que excede los cuatro días de la exposición.

Tecno Fidta se realizará del 15 al 18 de septiembre de 2020 en el Centro Costa Salguero de Buenos Aires. Los interesados en reservar un espacio y conocer más acerca de estos beneficios pueden contactarse con el Comité Organizador al email tecnofidta@argentina.messefrankfurt.com o al teléfono (11) 4514 1400.

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo. Para acreditarse debe presentar su documento de identidad. No se permitirá el ingreso a menores de 18 años incluso acompañados por un adulto ni a personas con cochecitos de bebé.

Más información:

www.tecnofidta.com

Información de prensa y material fotográfico:

<https://tecnofidta.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es/prensa.html>

Redes Sociales:

www.facebook.com/TecnoFidta | www.twitter.com/TecnoFidta |
www.instagram.com/tecnofidta | www.linkedin.com/TecnoFidta

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con más de 2.600* empleados en 30 ciudades, la compañía genera una facturación anual de alrededor de 733* millones de euros. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios "Fairs & Events", "Locations" y "Services". Una de las principales características diferenciadores de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios – tanto a nivel presencial como online – garantiza una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: www.messefrankfurt.com

*cifras preliminares 2019

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina

Tecno Fidta
15° Exposición Internacional de
Tecnología Alimentaria, Aditivos e
Ingredientes
Centro Costa Salguero
Buenos Aires, 15 - 18 de Septiembre,
2020

incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com

Tecno Fidta
15° Exposición Internacional de
Tecnología Alimentaria, Aditivos e
Ingredientes
Centro Costa Salguero
Buenos Aires, 15 - 18 de Septiembre,
2020